

CHARITY[©]

by Charito



'Swoppen' voor het goede doel

Vrijwilligerswerk doen om je netwerk uit te breiden ... De Nederlandse **Charo van Hulst** timmerde in Spanje al een tijdje aan de weg om een professionele carrière op te bouwen. Ze kwam in contact met CUDECA, een Engelse stichting die kosteloos terminale kankerpatiënten verzorgt en begeleiding biedt aan de familie in het hospice te Arroyo de la Miel (Benalmádena) aan de Costa del Sol. Inmiddels zet Charo zich in om de geldelijke steun aan de stichting te vergroten door het swoppen (ruilen) van kleding!

'HOLA! ME LLAMO CHARO VAN HULST, ENCANTADA.' Het was de eerste zin die Charo leerde toen ze in maart 2006 voorgoed naar Spanje vertrok. "Mijn collega's in Nederland verklaarden mij voor gek toen ik mijn baan op gaf. Het leek een impulsieve actie, maar het is mijn lot; zelfs mijn naam is Spaans: Charo, van Rosario! Ik was er al jaren mee bezig. De Spaanse taal leerde ik tijdens vakanties, op de middelbare school en in de avonden bij Instituto de Cervantes in Utrecht. Gelukkig had ik de steun van mijn ouders.'

"Ik creëer een win-win situatie binnen mijn netwerk"

Kennismaken met Spanje

'Ik vertrok naar Malaga vooreen 8-weekse talencursus en nam mijn intrek bij een Spaans gastgezin. In die tijd leerde ik niet alleen de taal, maar ook de mentaliteit, de cultuur en de gastvrijheid van de temperamentvolle Andalusiërs kennen. Tijdens de talencursus was ik ook aan het solliciteren. Al snel had ik door dat je hier creatief moet zijn en dat je het van je netwerk en contacten moet hebben; Spanje kent geen headhunters, uitzendbureaus of Vacaturebank.'



Charo is blij met de grote opbrengst

CUDECA, (Cuidación de Cancer) aan de Costa del Sol

'Om mijn netwerk uit te breiden ging ik op zoek naar vrijwilligerswerk en kwam ik in contact met de Engelse stichting CUDECA, (Cuidación de Cancer) een organisatie die in Arroyo de la Miel (Benalmádena) een eigen hospice heeft. Hun doel is om de kwaliteit van leven in de laatste dagen van de patiënten, samen met hun familie, te vergroten door



Het aantal bezoekers wordt iedere keer groter

Het succes van Charity by Charito

De afgelopen twee jaren zijn er al zeven Charity by Charito events georganiseerd, waarbij de opkomst groot is. Het concept geniet steeds meer bekendheid aan de Costa del Sol en het aantal sponsors groeit gestaag. Wilt u meer te weten komen over het concept www.charitybycharito.com of stuur een mail naar info@charitybycharito.com

kosteloos speciale zorg aan te bieden. Op de afdeling evenementen kon ik meteen aan de slag. Als één van haar activiteiten verkoopt CUDECA tweedehandskleding in twaalf winkels aan de Costa del Sol, net zoals het Leger des Heils dat in Nederland doet. Maar de kleding was niet hip of stijlvol, integendeel. Wellicht kon ik helpen de omzet te verhogen door trendy dameskleding aan te bieden! Maar hoe kwam ik kosteloos aan trendy dameskleding?’

Kleding swoppen met Charity by Charito.

‘Mijn concept is simpel. Ik benader al mijn internationale, vrouwelijke contacten en daag ze uit om hun kledingkast op te ruimen. Vervolgens nodig ik ze uit op een locatie, vaak kosteloos beschikbaar gesteld, om vervolgens hun kwalitatief goede en trendy kleding te komen “swoppen”(ruilen). Inmiddels wordt er niet alleen kleding, maar ook schoenen, accessoires, boeken, magazines en sieraden geswopt.

Na het event blijft er altijd een hoop over en die opbrengst aan kleding en accessoires wordt gedoneerd aan CUDECA. De kleding van Charity by Charito gaat meestal naar de twee winkels in Marbella en in Fuengirola, waar ze het aanbod voor de beste prijs kunnen verkopen.’

Positieve energie

‘Een belangeloze daad voor een ander doen geeft geestdrift en positieve energie in mijn leven en ik heb gemerkt dat mijn events ook

anderen inspireren. Het mes snijdt aan veel kanten: je helpt een goed doel, je kledingkast is opgeruimd, je maakt andere dames blij met jouw spullen, je ontmoet nieuwe contacten (allerlei nationaliteiten) en je gaat vast naar huis met wat ‘nieuwe-tweedehands’ aanwinsten.’

Meer informatie over de stichting CUDECA is te lezen op www.cudeca.org



Tip van Charo van der Hulst

Via de meest uiteenlopende baantjes heeft Charo sinds maart 2011 een office/event management functie bij de ABN AMRO Private Banking (World Citizen Services) in Puerto Banus. Onlangs heeft ze een vaste aanstelling getekend: in Spanje én in de crisis! Daarnaast speelt Charity by Charito één van de hoofdrollen in haar leven! Als tip voor het bereiken van je doel geeft ze graag het volgende mee: “Met doorzetten, moed houden, een positieve instelling en blijven geloven in jezelf kan je veel bereiken. Maar op zijn minst zo belangrijk is werken aan je netwerk: Hier gaat het niet om wie je bent, maar om wie je kent!”



Je gaat altijd met iets leuks naar huis

casa

en España

**GRATIS
ENTREE-
KAART!**
Casa en España
Huizenbeurs

Reportages:



Special: Costa Brava

Geheimen van een ruige rotskust

De Spaanse
hartstocht van
Eric Vaarzon Morel

Hollandse vrouw
en Spaanse bouw

Wotbewoners van
de 21ste eeuw

Winstell D'Empordà:
Hoe verbouw je een
rotskust?

**Dossier:
Overwinteren**

Verzorgd de
Spaanse winter door

De Spaanse fiscus
neemt het over

Eerst huren,
dan kopen

STEER U IN STIJL OP DE CASA EN ESPAÑA HUIZENBEURS - 5 FEBRUARI 2012 - KASTEEL STAVERDEN



Huizenaanbod van makelaars en bouwers **Evenement:** Casa en España Huizenbeurs – oriëntatie op de Spaanse huizenmarkt **Columns:** Spaanse taal, Financieel **Regio:** Costa Brava Magazine **Bijzonder:** 'Swoppen' voor het goede doel, Barcelona anders **Actueel:** Duurzame projecten in Cataluña